

CIFO

Feed-back participants

fin 2024

Eau, verres, petite faim: prévoir
Faire la technique des cercles concentriques, pétales plutôt qu'aquarium
Scinder les rôles des participants par étape du slow
faire un petit book les regroupant avec les priorités et centres d'intérêt

Eclaircir l'info à communiquer sur services 'payants'

Changer de leader toutes les 3 séances

limiter nombre optimal 8-12



Quels aspects faudrait-il améliorer ? Comment?

- Maitrise du temps
- Salle
- Equipe optimale
- Suivi
- Rotation
- Marketing
- Communication
- Processus

demander à nos clients de ne pas s'abstenir de nous recommander

Que nous manque-t-il,
que faudrait-il ajouter au
processus actuel?

Un petit verre simple

Une mini présentation des intervenants

entraide entre membres, par exemple pour missions communes

un petit cadeau symbolique qui nous représente

un driver pour le planing des sessions et pour le stockage des docs

Une mini pause entre la partie problème et les solutions

Une communication sur les possibilités CIFO

une petite rémunération

Plus de clarté dans les étapes et leur nombre

la visibilité

l'étape de marketing et vente

Temps pour debriefer après

La signature d'un contrat moral d'engagement

un track record des résultats obtenus (témoignages des participants)

Propositions

Un lieu plus pro et une com corporate

Léger 'fee' au bénéficiaire par ex pour payer les boissons

Plusieurs CIFO thematiques: entreprise, famille, politique

Travail social et culturel : pour des acteurs de ces domaines

un petit leaflet théorique de base sur l'intelligence collective ?

Trouver des nouveaux problèmes à résoudre en démarchage dans nos réseaux

Trouver des sponsors

Des forces vives avec du temps pour prospecter

Développer un plan de communication

Définir un tarif ASBL / PME / Corporate

Structurer l'offre de 'services'

Faire une carte avec QR code renvoyant vers le site
nous infiltrer dans les contrats avec les fonctionnaires

Création de statut claire (ASBL, Association simple, ...)

Définir la ou les cibles

Comment communiquer

visibilité (réseau, témoignages,...)

den

se déplacer en entreprise

Actualiser le site

inviter chacun un témoin

mettre des ressources dans marketing/vente

Définir les objectifs à atteindre

éditer un "cadre" de comment on fonctionne

trouver un très bon vendeur

Définir le cadre légal et financier : bénévolat ? Philanthropique ?

Créer une équipe de développement commercial

Marketing professionnel (voire une campagne de publicité)

Si on décide de développer l'activité CIFO, que devait-on faire et comment?

Definir CIFO

Marketing

Diversifier CIFO

Ai-je d'autres suggestions, conseils, commentaires, réflexions?

**CIFO participer en ligne
2x/an en cas de nécessité**

**Gratitude de faire partie de cette
belle aventure. Merci !**

**Commentaire seulement : le détachement et la
disponibilité, l'écoute, de l'animateur principal Pierre,
sont d'un grand bienfait !**

**Merci pour ces moments de partage
et de réflexion collective. Un
bonheur !**

**Le CIFO a beaucoup évolué depuis 2009 mais a gardé
ses principales valeurs sous le leadership soft, attentif
et précieux de Pierre. Les réunions ne sont jamais une
contrainte mais, au contraire, un lieu de réflexions
bienveillantes donc un plaisir.**

**Je suis chaque fois bluffé par le résultat de ces
expériences et j'espère que ça puisse continuer à
exister. Le risque que je vois est l'essoufflement du
leader, les ambitions différentes (être payé, être
reconnu, apprendre, partager, devenir calife à la place
du calife?) ... d'où ma suggestion de clarifier le cadre via
un groupe de travail. 😊**

Ai-je d'autres suggestions, conseils, commentaires, réflexions?

**CIFO participer en ligne
2x/an en cas de nécessité**

Engager des top biches

**Gratitude de faire partie de cette
belle aventure. Merci !**

**Commentaire seulement : le détachement et la
disponibilité, l'écoute, de l'animateur principal Pierre,
sont d'un grand bienfait !**

**Merci pour ces moments de partage
et de réflexion collective. Un
bonheur !**

**Le CIFO a beaucoup évolué depuis 2009 mais a gardé
ses principales valeurs sous le leadership soft, attentif
et précieux de Pierre. Les réunions ne sont jamais une
contrainte mais, au contraire, un lieu de réflexions
bienveillantes donc un plaisir.**

**Je suis chaque fois bluffé par le résultat de ces
expériences et j'espère que ça puisse continuer à
exister. Le risque que je vois est l'essoufflement du
leader, les ambitions différentes (être payé, être
reconnu, apprendre, partager, devenir calife à la place
du calife?) ... d'où ma suggestion de clarifier le cadre via
un groupe de travail. 😊**

**J'ai vu que Pierre prenait des notes: y a-t-il
un profilage de l'intervention des 'experts'.
Cela m'intéresserait d'avoir un retour. Merci
en tout cas de cette belle initiative**