



SONDAGE 2024

Résultats condensés du sondage CIFO 2024

Points Forts



- Méthode d'intelligence collective appréciée
- Diversité et complémentarité des participants.tes
- Animation efficace
- Sujets variés et passionnants

Axes d'amélioration

Gestion du temps - séances longues

Taille du groupe - équilibrer

Lieu de réunion plus chaleureux

Communication visibilité CIFO

Suggestions



- Développer le marketing et la communication
- Structurer l'offre de services
- Clarifier le cadre légal et financier
- Envisager l'expansion (nouveaux groupes, nouvelles thématiques)
- Améliorer le suivi post-séance

Développement

- Définir des objectifs clairs
- Cibler des cibles spécifiques
- Créer une équipe de développement commercial
- Présence en ligne pour certaines sessions





PLAN D'ACTION 2025

Actions et projets 2025

Une équipe de travail s'est mobilisée pour répondre aux attentes et propositions de l'enquête. Voici un compte rendu des actions entreprises et des projets en cours.

Marketing & commercial

Sondage

- Développer le marketing et la communication
- Communication et visibilité CIFO
- Cibler des cibles spécifiques
- Créer une équipe de développement commercial
- Structurer l'offre de services

Actions

Amélioration du site internet

- création d'un espace membre
- communication commerciale
- espace blog
- formulaire de contact
- création d'un e-mail CIFO

Stratégie de communication commerciale

- blog
- publications sur LinkedIn
- infographies
- interview à chaud du/de la bénéficiaire
- Nouveau logo
- Changement du nom "Slow à 9 temps" par "Processus CIFO"
- Brochure client



- **Présence en ligne pour certaines sessions**
- **Lieu de réunion plus chaleureux**





PLAN D'ACTION 2025

Actions et projets 2025

Structure & Organisation interne

Sondage

- Gestion du temps
- Taille du groupe
- Envisager l'expansion
- Améliorer le suivi post-séance
- Clarifier le cadre légal et financier



Actions

Structure & Organisation interne

- redéfinition du processus CIFO
- Facilitateur.trice / Contributeurs.trice / Bénéficiaire
- Charte bonnes pratiques
- Optimisation nombre Contributeurs.trices aux réunions
- refonte du formulaire de réunion
- questionnaire retour bénéficiaire (#9 du Processus CIFO)
- rituel de réunion
- procédure d'appel bénéficiaire
- structure de coûts et principe de participation
- l dépôt du Processus CIFO (propriété intellectuelle)

Planifié

- Présence en ligne pour certaines sessions
- Lieu de réunion plus chaleureux
- Certification de Facilitateurs.trices
- lettres d'informations interne
- mise en place d'un réseau relationnel digital interne
- passage en A.S.B.L. (à l'étude)

La recherche d'un nouveau lieu de réunion sera possible lorsque la rentabilité financière de CIFO sera assurée.

